



Программа «Комплексное развитие регионов» (ПКРР)

Туристический сектор в рамках Результата 3 – 2-й конкурс проектных предложений

Описание лота

Лот 9 – Благоприятная среда для развития туризма

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Туризм давно стал жизненно важным элементом современной государственной системы и госпрограмм, как в развитых, так и в развивающихся странах. Задачи государственных органов в туристическом секторе – обеспечивать выгоду для государства за счет разработки политики, касающейся благоприятных экономических условий; исполнять важные контрольные функции; претворять политику в жизнь (налогообложение, занятость и т.д.) и действовать на оперативном уровне (образование, медицинское обслуживание и т.д.). Туризм и отдых являются важнейшей частью стратегий экономического развития на национальном, областном и местном уровне. Развитие привлекает в регион туристов и новые инвестиции, повышая его привлекательность и обеспечивая дополнительные источники дохода. С одной стороны, государство прямо и косвенно вмешивается в туристический сектор (в основном из-за того, что здесь кроются возможности для создания рабочих мест и источников дохода). С другой стороны, именно к государству предъявляются основные требования через различные госорганы и каналы.

В этой связи, ключевое значение приобретает государственно-частный диалог (ГЧД), как инструмент, позволяющий определить, что нужно сделать, чтобы улучшить условия для местного социально-экономического развития. Однако, областным и районным органам, а также муниципалитетам области зачастую не хватает человеческих ресурсов и институционального потенциала, чтобы взаимодействовать с частным сектором и гражданским обществом. К сожалению, ключевым двигателем перемен в этой сфере остается внешняя помощь: внешние игроки предоставляют руководство и наращивают человеческий и институциональный потенциал соответствующих ключевых сторон, предлагая практические консультации, продвигая ГЧД и оказывая техническую поддержку.

Таким образом, цель проектов в рамках второго конкурса проектных предложений программы «Комплексное развитие регионов» (IRDP) – укрепить потенциал органов местной власти, гражданского общества и частного сектора для организации ГЧД и реализации проектов местного социально-экономического развития. Данный конкурс позволяет внести вклад в реализацию конкретной задачи программы IRDP – поддержать местные приносящие доходы виды деятельности, чтобы стимулировать местную экономику и проекты социального развития. В свою очередь, эта конкретная задача помогает достичь общей цели IRDP – снизить уровень бедности в сельской местности Кыргызстана за счет расширения социально-экономических возможностей и поддержки доходоприносящих видов деятельности в сельских сообществах.

БЛАГОПРИЯТНАЯ СРЕДА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Основное внимание в рамках этого лота уделяется улучшению общих условий для развития туризма, чтобы обеспечить благоприятную туристическую среду на областном и муниципальном уровне. Благоприятная среда для развития туризма создается за счет реализации проектов, так или иначе позволяющих достичь желаемого уровня развития туризма. Сюда, например, входят все направления, помогающие улучшить условия для занятия туристической деятельностью: среда для ведения бизнеса, безопасность, человеческие ресурсы, рынок труда и т.д.

Чтобы обеспечить устойчивое развитие благоприятной среды и поддержать развитие кластеров, в этой работе должны принимать участие частный и государственный сектор, а также гражданское общество. И в этой связи, ключевым инструментом здесь становится государственно-частный диалог. ГЧД – это диалог между государственным и частным сектором и гражданским обществом, позволяющий обеспечить благоприятную среду для развития туризма за счет регулярных встреч между людьми, предоставления им возможности узнать друг друга и совместными усилиями выявить и обеспечить потребности населения. Эти потребности будут обеспечиваться через совместную разработку стратегии развития туризма, которая затем ляжет в основу небольших проектов (инициатив/мер). Эти проекты (которые – исходя из разработанной стратегии – будут совместными усилиями реализовывать местные органы власти, гражданское общество и частный сектор) обеспечат в Джалал-Абадской области благоприятную туристическую среду. Чтобы гарантировать справедливое участие всех сторон, к планированию и реализации этих проектов должны привлекаться представители уязвимых категорий населения: молодежь, этнические меньшинства и/или лица с ограниченными возможностями здоровья.

Ключевые вопросы, которые необходимо охватить:

- 1) Повышение осведомленности, лоббистская деятельность и создание профессиональных связей для повышения важности и решения потребностей туристической отрасли в Джалал-Абадской области;
- 2) Стимулирование управления и руководства дестинациями;
- 3) Стимулирование маркетинга и рекламы дестинаций.

Основную группу, принимающую участие в ГЧД на областном уровне, можно рассматривать как совет по туризму, который продолжит свою деятельность и после окончания проекта. В этой связи ожидается, что проекты Лота №9 будут реализовываться в тесном взаимодействии с туристическими проектами/игроками, отобранными в рамках 1-го конкурса проектных предложений программы IRDP.

Примечание: Основным элементом проекта должен стать ГЧД. При этом могут быть включены и другие мероприятия.

ПРЕДЛАГАЕМЫЙ ПОДХОД/МЕРОПРИЯТИЯ

Для достижения целей проекта необходимо реализовать следующие **шаги и мероприятия**:

Шаг 1: В начале проекта необходимо провести исследование исходного состояния. Это позволит сформировать эффективную группу для ведения ГЧД и привлечь к работе (уязвимые) группы населения. Помимо этого, собранная информация станет основой, на которой будет строиться ГЧД.

- Проведение анализа целевой группы и SWOT-анализа (анализ предложения)
- Опрос определенной выборки гостей области (анализ спроса)

Шаг 2: Необходимо определить и мобилизовать все ключевые стороны (представителей различных секторов/групп интересов). Основная группа участников ГЧД будет состоять из представителей государственного и частного сектора, гражданского общества и уязвимых категорий населения: женщин, молодежи, лиц с ограниченными возможностями, бедных слоев населения.

- Регулярный обмен информацией с Департаментом туризма и другими национальными и областными ключевыми сторонами, позволяющий информировать их о соответствующих вопросах/планах и повышать осведомленность о текущих вызовах и потребностях, существующих в туристической сфере.

Шаг 3: Исходя из выявленных потребностей, участники ГЧД совместными усилиями разработают общую стратегию, которая станет основой будущих проектов и мер. Благодаря стратегическому планированию и планированию отдельных проектов будет обеспечена устойчивость: экономическая (наличие жизнеспособного бизнес-плана), экологическая (отсутствие вреда окружающей среде) и социальная (применение подхода «не навреди», справедливая представленность уязвимых категорий населения). Таким образом, совет по туризму сможет продолжать работать и после окончания проекта.

- Совместная разработка стратегии устойчивого (экологически безопасного) туризма
 - А также (или включая) стратегию маркетинга и брэндинга туристической дестинации
- Выявление и использование возможностей для сотрудничества и синергического эффекта – объединение усилий с ключевыми игроками туристического сектора из других областей (например, Ошской)
- Выявление возможностей для финансирования и сотрудничества; поощрение ключевых сторон (которые отвечают установленным требованиям) использовать эти возможности

Шаг 4: Опираясь на разработанную стратегию, участники ГЧД совместными усилиями определяют не менее трех небольших проектов (инициатив/мер), которые члены совета по туризму начнут и будут реализовывать в течение срока действия проекта. Эти проекты могут быть связаны с меж-секторальными вопросами (например, защита окружающей среды).

- Совместное планирование проектов (инициатив/мер)
- Совместная реализация проектов

Примеры проектов (инициатив/мер), инициированных участниками ГЧД:

- Организация сбора отходов и (возможно) переработка отходов, возникающих в результате туристической деятельности.
- Развитие транспортной инфраструктуры и общественного транспорта вдоль туристических маршрутов.
- Облегчение доступа зарубежных туристов в Джалал-Абадскую область за счет переговоров с пунктами пропуска через границу и авиакомпаниями.
- Разработка туристических пакетов, охватывающих сразу несколько стран.
- Решение вопросов безопасности за счет подготовки и реализации рабочих планов и тренингов (например, тренинг по оказанию неотложной помощи).
- Ознакомительные поездки и посещение туристических ярмарок с целью убедить региональных и международных туроператоров, работающих в поставляющих туристов странах, включить Джалал-Абадскую область в их пакетные туры (охватывающие сразу несколько стран/регионов).
- Работа с общественностью с целью повысить осведомленность на национальном, региональном и международном уровнях о Джалал-Абадской области, как о туристической дестинации на Шелковом пути.

Малые проекты будут определены только на этапе планирования (ГЧД). После того, как будут определены малые проекты для финансирования или со-финансирования в рамках этого гранта, грантополучатель (НПО) должен подать на рассмотрение программе IRDP обновленный бюджет (включая со-финансирование). Со-финансирование можно привлекать из местных бюджетов, районных и/или областных фондов развития. Подробная информация указана в шаблоне бюджета.

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

В рамках Лота №9 Джалал-Абадская область рассматривается как единый регион (областной уровень). Несмотря на это, особое внимание будет уделяться следующим приоритетным географическим районам (проекты по развитию туризма, определенные программой IRDP в рамках Результата 1):

- | | |
|---------------|-------------------|
| 1) Арсланбоб | 5) Падыш-Ата |
| 2) Кара-Алма | 6) Токтогул |
| 3) Казарман | 7) г. Джалал-Абад |
| 4) Сары-Челек | |

В предложение можно включить другие туристические районы, где проживает большое количество представителей уязвимых категорий населения (женщин, молодежи, этнических меньшинств, лиц с ограниченными возможностями, бедных домохозяйств), которые получают пользу от проекта, а также районы, где можно наладить синергии с проектами других доноров.