



Софинансируется Европейским Союзом



германия
кызматташтыгы
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implemented by:

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Описание лотов по действиям в сельскохозяйственной цепочке добавленной стоимости



Рис. 1: Карта Джалал-Абадской области

Лоты с 4 по 9 способствуют достижению **Результата 1**, цель которого заключается в улучшении организации производителей / сельских домохозяйств в группы производителей / кооперативы в рамках производственных кластеров сельскохозяйственных цепочек добавленной стоимости.

Помимо описанных и предварительно идентифицированных цепочек добавленной стоимости, заявитель может предложить альтернативную цепочку добавленной стоимости и / или альтернативные регионы, если предлагаемая альтернатива превосходит возможностями предлагаемые цепочки добавленной стоимости.

Лот 4: Создание цепочки добавленной стоимости: лук

Действия должны концентрироваться на тех территориях, где производство лука уже осуществляется в значительных объемах, и где имеются хорошие условия. По статистике это:

- 1) Базар-Коргонский район, в основном Базар-Коргонский Аил Окмоту (АО) и Кенеш АО
- 2) Ноокенский Район, в основном Аральский АО, АО Достук и АО Бургонду

Однако также может быть предложено производство лука в других местах при условии, что намеченные цели будут достигнуты.

Lot 4 focuses on production of a larger volume of onions on irrigated land to be able to meet the demand of export markets. Лот 4 направлен на производство большего объема лука на орошаемых землях, чтобы иметь возможность удовлетворить спрос экспортных рынков. Onion is the most important vegetable crop after tomatoes, however, the tomato value chain – as early vegetable - is already under development by the SDC funded GIZ project component. Лук является наиболее важной овощной культурой после помидоров, однако цепочка добавленной стоимости помидоров - как ранних овощей - уже развивается проектом GIZ, финансируемым SDC. Onions are grown on irrigated land, and according to pre-assessments, the onion has high potential for intensification, resulting in significant increase of yields. Лук выращивается на орошаемых землях, и, согласно предварительным оценкам, обладает высоким потенциалом интенсификации, что приводит к значительному увеличению урожайности. Лук в настоящее время производится как на экспорт, так и на местный рынок. Если целью является экспортный рынок, то потребуются большие объемы лука одинакового качества, которое соответствует специфическим стандартам рынка. Цены как на местном, так и на экспортном рынке существенно колеблются. Лук — это рыночная культура со значительными сезонными инвестициями в производство, следовательно, колебания цен и высокие инвестиции могут привести к тому, что какие-то годы будут убыточными. Таким образом, данная цепочка добавленной стоимости меньше подходит для участия бедных фермеров. Большинство фермеров, которые уже выращивают лук, обладают хорошими предпринимательскими знаниями. В качестве модели можно использовать подход проекта GIZ финансируемого SDC, который применяется в (ранней) цепочке добавленной стоимости томатов.

ЗОНА ИНТЕРВЕНЦИИ: ЛУК: ЛОТ 4	
ЦЕЛИ	<ul style="list-style-type: none"> • Устойчивый рост доходов домохозяйств и создание рабочих мест (в сфере услуг / сезонные рабочие места) для сельских жителей в нижних зонах; • Поддержка в создании фермерских групп и / или кооперативов и / или улучшение существующих; • Повышение производительности и снижение производственных рисков; • Создание финансово устойчивых услуг в цепочке добавленной стоимости лука, при этом не оказывая поддержку монопольным структурам; • Поддержка в маркетинге и определении рынков сбыта.
ОСНОВНЫЕ ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ДЕЙСТВИЯ	<p>В частности, достижению указанных целей способствовали следующие действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создание новых консультационных / мониторинговых / обучающих услуг по усовершенствованным технологиям производства (по селекции семян, срокам, питанию растений, борьбы с вредителями (фокус на комплексную борьбу с вредителями IPM)), включая демонстрационные мероприятия; • Тренинг по экономическим выгодам от интенсификации производства (вклад в улучшении финансовой грамотности) -> как снизить удельные затраты, чтобы справиться с изменением цен; • Организация усовершенствованных механизированных услуг (для того, чтобы фермеры могли осуществить качественную подготовку почвы под посев (высокая всхожесть), точная

	<p>посадка (всего 5 кг на ГА) и качественная прополка для минимизации воздействия сорняков и использования гербицидов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Улучшить доступ к высокоурожайным семенам; • Поддержка совместного маркетинга.
УСТОЙЧИВОСТЬ	<ul style="list-style-type: none"> • Продвигаемая система производства должна быть прибыльной для фермеров, чтобы привлечь их к участию в деятельности; • Все сельскохозяйственные услуги (улучшенные или вновь создаваемые) должны стать полностью коммерческими к концу проекта, то есть, как минимум, быть на самофинансировании to ensure that farmers and farmer groups continue operating для того, чтобы фермеры и группы фермеров могли продолжить свою деятельность.
ОПЫТ, КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ПРИНЯТ ВО ВНИМАНИЕ	<p>Следующие меры оказали положительное влияние на снижение удельных затрат и повышение качества (рост урожайности с 20 т/га до 40 т/га, снижение удельных затрат примерно на 20%). A combination of the following measures led to this impact:</p> <p>Сочетание следующих мер привело к этому воздействию:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Внедрение и улучшение доступа к высокоурожайным семенам; • Улучшенное питание растений (более сбалансированное питание растений - особенно Р и К); • Улучшенная подготовка почвы под посев, для минимизации общего количества необходимых семян; • Внедрение эффективной борьбы с вредителями на основе IPM; • Охват: -> до сих пор успех ограничивался небольшими группами и целенаправленной, значительной информационно-пропагандистской работой с более чем 100 фермерами (или 100 га) со сложными мерами, о которых еще не сообщалось.
МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТОВ ВО ВРЕМЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	<ul style="list-style-type: none"> • Начальный анализ целевой группы: предоставить информацию о структуре фермерских хозяйств и провайдеров услуг, возможны, включения следующих вопросов: орошаемые земли, богарные земли, выращиваемые культуры и урожайность за последние три года, поголовье скота, оценка дохода ДХ от сельского хозяйства и других видов деятельности, если таковые имеются; • Мониторинг основных видов деятельности, которые должны привести к результатам; • Мониторинг финансовой устойчивости новых услуг (площадь охвата, затраты, оплата фермеров за услуги, прибыль/убыток от предоставления услуг); • Мониторинг результатов (увеличение урожайности и развитие цен на продукцию, изменения себестоимости продукции, расчет изменения дохода на ДХ).
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	<p>Основными критериями оценки заявок являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Охват домохозяйств / фермеров и производственных площадей;

	<ul style="list-style-type: none">• Размер увеличившегося среднего дохода на одно домохозяйство / фермера (достигнутый за счет снижения себестоимости - (например, за счет повышения урожайности) и/или увеличения выручки от продаж (например, за счет улучшения каналов сбыта или повышения качества продукции));• Общий «дополнительный доход, полученный при воздействии проекта» в соотношении с «общей стоимостью проекта»;• Устойчивость предоставления услуг (например, консультации) для достижения вышеупомянутой цели (если применимо);• Охват женщин и молодежи по мере возможности в рамках предлагаемого ЦДС;• Вклад в межсекторные вопросы, такие как «адаптация к изменению климата», «смягчение последствий изменения климата / возобновляемые источники энергии».
--	---

Лоты 5 и 6: Создание цепочки добавленной стоимости пшеницы и ячменя на неорошаемых пахотных землях

Деятельность должна быть сосредоточена на тех географических территориях, где sufficient rain-fed land is available . достаточно богарных земель. Согласно статистике нижеприведенные районы имеют большие площади богарных земель для выращивания пшеницы и ячменя:

1) Базар – Коргонский район (Лот 5)

2) Сузакский район (Лот 6)

При этом могут быть предложены и другие географические территории при условии, что намеченные цели будут достигнуты.

Роль зерновых культур (в основном пшеницы и ячменя) на орошаемых землях невысока, но зато они преобладают на богарных землях (богара). Лот 5 и 6 посвящены цепочке добавленной стоимости пшеницы, включая севооборот ячменем и кормовыми культурами. В настоящее время производство пшеницы на богарных землях вряд ли выгодно, поскольку существующая система производства неэффективна. Неэффективное использование ограниченных водных ресурсов требует улучшений и/или лучшей адаптации к водообеспеченности и использования водосберегающих технологий. For better use of the sub-optimal cultivated rain-fed land for income generation , the cultivation system should be improved to increase yields , including crop rotation , soil preparation , improved seeds, plant nutrition and protection . Для лучшего использования субоптимальных культур, выращиваемых на богарных землях с целью получения дохода, следует улучшить систему выращивания путем повышения урожайности, включая севооборот, подготовку почвы, высококачественные семена, питание и защиту растений. Засеивание большой площади озимой пшеницей и ячменем, там, где это позволяет температура, при минимальной пахотной обработке почвы или при полном ее отсутствии, приведет к снижению риска засухи, и будет способствовать сохранению почвы. Такой подход потребует применения техники в сочетании с необходимыми консультационными услугами. Одним из вариантов будет создание групп пользователей механического оборудования с четкими правилами использования, а другим - выбор поставщика услуг сельхоз техники, который будет оказывать услуги такой группе. Successful introduction of such a system in Batken rajon , which led to higher income for farmers could serve as model Моделью может послужить успешное внедрение такой системы в Баткенском районе, что привело к росту доходов фермеров.

ЗОНА ИНТЕРВЕНЦИИ: БОГАРНОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: ЛОТЫ 5 И 6	
ЦЕЛИ	<ul style="list-style-type: none">• Устойчивый рост доходов домохозяйств и создание рабочих мест (в сфере услуг/сезонных рабочих мест) для сельских жителей в районах, которые зависят от богарного земледелия (имеющие не большой доступ к орошаемой земле или не имеющие доступа вообще);• Поддержка создания фермерских групп и/или кооперативов и/или улучшение существующих;• Повышение продуктивности и снижение рисков засухи, особенно летом;• Создание финансово устойчивых поставщиков услуг для богарного сельского хозяйства, при этом, не поддерживая монопольные структуры услуг;

	<ul style="list-style-type: none"> • Поддержка в маркетинге и определение рынков сбыта.
ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ДЕЙСТВИЯ	<p>В частности, достижению указанных целей способствовали следующие действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обучение местных консультантов мониторингу полей, организации борьбы с сорняками и содействие организации фермеров в достижении эффекта масштаба; • Создание новых консультационных / мониторинговых / обучающих услуг для улучшения производственных технологий (например: селекция семян, сроки, питание растений, борьба с вредителями / борьба с сорняками (фокус на IPM)); • Демонстрация новых технологий производства; • Обучение экономическим выгодам от интенсификации производства (вклад в повышение финансовой грамотности) - > как снизить удельные затраты, чтобы справиться с изменением цен; • Улучшить доступ к высокоурожайным семенам; • Поддержка совместного маркетинга.
УСТОЙЧИВОСТЬ	<ul style="list-style-type: none"> • Продвигаемая система производства должна быть прибыльной для фермеров, чтобы привлечь их к участию в деятельности; • Все сельскохозяйственные услуги (улучшенные или вновь создаваемые) должны стать полностью коммерческими к концу проекта, то есть, как минимум, быть на самофинансировании to ensure that farmers and farmer groups continue operating для того, чтобы фермеры и группы фермеров могли продолжить свою деятельность.
ОПЫТ, КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ПРИНЯТ ВО ВНИМАНИЕ	<p>Следующие меры оказали положительное влияние на снижение переменных затрат и повышение урожайности (Баткен: рост урожайности с 1 т/га до 1,5 т/га, посев 300 га земли нулевой обработкой почвы, из которых 200 га - озимые, машинно-тракторные услуги для 60 клиентов, посев около 10 га/сутки, применение улучшенных семян, внесение удобрений и защита растений, дополнительный доход составил 50 евро/га):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обучение и переход на более совершенные технологии производства, переход с яровых культур на озимые; • Внедрение и повышение доступа к высококачественным семенам, устойчивым к желтой ржавчине; • Улучшенное (сбалансированное на P и N) питание растений • Введение нулевой (минимальной) обработки почвы для обеспечения своевременной посадки в сочетании с улучшением контроля пшеницы; • Обеспечение выгод от эффекта масштаба: широкомасштабный доступ к необходимым ресурсам в одном регионе/селе (например, семена, удобрения) снижает себестоимость продукции, и может служить основой для улучшения сотрудничества между фермерами;

	<ul style="list-style-type: none"> • Мониторинг разрастания сорняков в сочетании со своевременной борьбой с вредителями обеспечил ограниченное воздействие сорняков при применении минимального количества гербицидов; • Охват: 300 га (60 клиентов) одним провайдером услуг (посев яровых и озимых плюс защита растений и мониторинг урожая).
<p>МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТОВ ВО ВРЕМЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Начальный анализ целевой группы: предоставить информацию о структуре фермерских хозяйств и провайдеров услуг, возможны, включения следующих вопросов: орошаемые земли, богарные земли, выращиваемые культуры и урожайность за последние три года, поголовье скота, оценка дохода ДХ от сельского хозяйства и других видов деятельности, если таковые имеются; • Мониторинг основных видов деятельности, которые должны привести к результатам; • Мониторинг финансовой устойчивости новых услуг (площадь охвата, затраты, оплата фермеров за услуги, прибыль/убыток от предоставления услуг); • Мониторинг результатов (увеличение урожайности и развитие цен на продукцию, изменения себестоимости продукции, расчет изменения дохода на ДХ).
<p>КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Охват домохозяйств / фермеров и производственных площадей; • Размер возросшего среднего дохода на одно домохозяйство / фермера (достигнут за счет снижения удельных затрат - (например, за счет повышения урожайности) и / или увеличения выручки от продаж (например, за счет улучшения каналов сбыта или повышения качества продукции)); • Общий «дополнительный доход, полученный при воздействии проекта» в соотношении с «общей стоимостью проекта»; • Устойчивость предоставления услуг (например, консультирование) для достижения вышеупомянутой цели (система услуг / система сотрудничества, которая будет продолжать быть доступным после завершения проекта); • Охват женщин и молодежи по мере возможности в рамках предлагаемого ЦДС; • Вклад в межсекторные вопросы, такие как «адаптация к изменению климата», «смягчение последствий изменения климата / возобновляемые источники энергии», экологические аспекты, такие как включение севооборота (например, эспарцет, люцерна, сафлор).

Лот 7: Создание цепочки добавленной стоимости по органическому хлопку

Лот 7 фокусируется на улучшении производства хлопка. Географические территории для производства хлопка в Джалал-Абаде довольно ограничены. Только несколько территорий в нижних зонах пригодны для выращивания хлопка. Это в основном:

1) Сузакский район

2) Ноокенский Район, в основном АО Сакалды

Цель, наиболее эффективно использовать существующие инфраструктуры, сосредоточить действия на тех географических территориях, где в существенных объемах уже производится хлопок.

Могут быть предложены и другие территории, при условии, что намеченные цели будут достигнуты, и тем не менее, использование зон, за пределами тех, что были идентифицированы проектом, не желательно.

В Кыргызстане хлопок выжимается в Кыргызстане, но для дальнейшей переработки он экспортируется либо в страны члены Евразийского экономического союза (ЕАЭС) (обычное хлопковое волокно), либо в Европу (волокно органического хлопка). Поскольку производство хлопка не требует больших сезонных инвестиций, но требует относительно высоких трудозатрат, целесообразно привлекать наиболее бедные фермерские хозяйства.

One option is to intensify conventional cotton production, using improved production methodologies, eg plastic mulch to increase the vegetation period, high yielding seeds (Chinese). Одним из вариантов является интенсификация традиционного производства хлопка, с использованием усовершенствованных методик производства, например, пластиковая мульча, чтобы увеличить период вегетации, высокоурожайные семена (китайские). Но есть риск того, что семена китайского происхождения могут содержать ГМО.

Another preferable option is the production of organic cotton. Еще одним предпочтительным вариантом является производство органического хлопка. While intensification leads to increase of income via higher and more stable yields, organic cotton production leads to increase of income via higher prices. Если при интенсификации рост доходов происходит за счет более высокой и стабильной урожайности, то производство органического хлопка ведет к росту доходов за счет более высоких цен. Для получения роста доходов при более высоких ценах, маркетинг органического хлопка должен быть направлен на Европейский рынок, который требует соблюдения требований ЕС к качеству органического хлопка. Производство органического хлопка должно осуществляться на определенном расстоянии от тех территорий, где хлопок выращивают обычным способом.

Организация Starting organic cotton production completely newly needs significant investments. Организация производства органического хлопка с нуля, требует значительных инвестиций into the whole system of certification, specific infrastructure and marketing, increase of income can be achieved only after 3 years. по всей системе сертификации, в специфическую инфраструктуру и маркетинг, рост доходов может быть достигнут только через 3 года. В настоящее время органический хлопок выращивается в Ноокенском районе, где кооператив «Био Фермер» обслуживает около 800 ГА. Рекомендуемый вариант заключается в том, чтобы оказать поддержку этому кооперативу в деле привлечения новых членов и увеличения объема предоставляемых услуг, используя его в качестве модели для всей системы.

ЗОНА ИНТЕРВЕНЦИИ: ХЛОПОК: ЛОТ 7	
ЦЕЛИ	<p>Устойчивый рост доходов домохозяйств и создание рабочих мест (в сфере услуг / сезонных рабочих мест) для сельских жителей в районах, которые имеют доступ к поливным землям, подходящим для производства хлопка):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Усовершенствование управления органическим производством; • Поддержка создания фермерских групп и/или кооперативов и/или усиление существующих; • Создание финансово устойчивых услуг для производства органического хлопка, при этом, не поддерживая структуры монопольных услуг; • Поддержка в маркетинге и определении рынков сбыта; • Активно привлекать беднейшие фермерские домохозяйства.
ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ДЕЙСТВИЯ	<p>В частности, достижению указанных целей способствовали следующие действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создание новых консультационных / мониторинговых / обучающих услуг по усовершенствованным технологиям производства (селекция семян, сроки, питание растений, борьба с вредителями / борьба с сорняками (фокус на IPM / полезных насекомых)) включая демонстрационную деятельность; • Обучение экономическим выгодам от интенсификации обычного хлопка или производства органического (вклад в повышение финансовой грамотности) -> как снизить удельные затраты, чтобы справиться с изменением цен; • Организация улучшенных услуг по сельхозтехнике; • Улучшить доступ к высокоурожайным семенам, при этом избегая зараженных семян, содержащих ГМО; • Поддержка / доступ к совместному маркетингу; • Улучшение питания растений / улучшение доступа к ресурсам по питанию растений.
УСТОЙЧИВОСТЬ	<ul style="list-style-type: none"> • Продвигаемая система производства должна быть прибыльной для фермеров, чтобы привлечь их к участию в деятельности; • Все сельскохозяйственные услуги (улучшенные или вновь создаваемые) должны стать полностью коммерческими к концу проекта, то есть, как минимум, быть на самофинансировании to ensure that farmers and farmer groups continue operating для того, чтобы фермеры и группы фермеров могли продолжать свою деятельность.
ОПЫТ, КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ПРИНЯТ ВО ВНИМАНИЕ	<p>Следующие меры оказали положительное влияние на снижение удельных затрат и повышение урожайности (органическое земледелие: незначительное увеличение урожайности, но повышение цен на конечный продукт и снижение себестоимости</p>

	<p>продукции; интенсификация: повышение урожайности привело к снижению удельных затрат):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обучение и переход на более совершенные технологии производства / внедрение системы мониторинга выращиваемых культур, которая позволяет фермерам внедрять эффективный IPM с использованием полезных насекомых; • Внедрение / улучшение доступа к высококачественным семенам; • Улучшенное питание растений; • Внедрение BCI (Инициатива по улучшению хлопка); • Переход на сертифицированное органическое производство в сочетании с другими услугами, такими как: Improved plant nutrition <ul style="list-style-type: none"> ○ Introduction of BCI (Better Cotton Initiative) Change to certified organic production in combination a combination of other services like: Доступ / поставка семян без ГМО ○ Предварительное финансирование во время сбора урожая ○ Создание системы совместного маркетинга ○ Предоставление сельскохозяйственных консультационных услуг с постоянным обучением консультантов и инновационным развитием ○ Создание эффективной системы внутреннего контроля ○ Сертификация «Fairtrade» <p>Охват: 800 Га органического производства уже существуют в Джалал-Абадской области в рамках других проектов (без органической сертификации), доказана возможность широкомасштабного охвата.</p>
<p>МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТОВ ВО ВРЕМЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Начальный анализ целевой группы: предоставить информацию о структуре фермерских хозяйств и провайдеров услуг, возможны, включения следующих вопросов: орошаемые земли, богарные земли, выращиваемые культуры и урожайность за последние три года, поголовье скота, оценка дохода ДХ от сельского хозяйства и других видов деятельности, если таковые имеются; • Мониторинг основных видов деятельности, которые должны привести к результатам; • Мониторинг финансовой устойчивости новых услуг (площадь охвата, затраты, оплата фермеров за услуги, прибыль/убыток от предоставления услуг); • Мониторинг результатов (увеличение урожайности и развитие цен на продукцию, изменения себестоимости продукции, расчет изменения дохода на ДХ).

<p>КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Охват домохозяйств / фермеров и производственных площадей (с упором на бедных фермеров, обладающих опытом производства хлопка); • Размер возросшего среднего дохода на одно домохозяйство / фермера (достигнут за счет снижения удельных затрат - (например, за счет повышения урожайности) и / или увеличения выручки от продаж (например, за счет улучшения каналов сбыта или повышения качества продукции)); • Общий «дополнительный доход, полученный при воздействии проекта» в соотношении с «общей стоимостью проекта»; • Устойчивость предоставления услуг (например, консультирование) для достижения вышеупомянутой цели (система услуг / система сотрудничества, которая будет доступной после завершения проекта); • Охват женщин и молодежи по мере возможности в рамках предлагаемого ЦДС; • Вклад в межсекторные вопросы, такие как «адаптация к изменению климата», «смягчение последствий изменения климата / возобновляемые источники энергии», в особенности, сертификация органической продукции.
----------------------------	--

Лоты 8 и 9: Создание цепочки добавленной стоимости по кукурузе

Выбор целевой территории должен осуществляться по двум критериям: (1) территории со значительным объемом производства кукурузы (2) должны быть приоритетными территориями, где кукуруза играет важную роль для системы сельскохозяйственного земледелия should be prioritized.. Основные производственные площади кукурузы составляют около 33 тыс. Га, а значение этой культуры для системы земледелия в Джалал-Абадской области представлено ниже:

Район	Кукуруза на орошаемых землях	Удельный вес кукурузы в структуре посевов	Кукуруза на богаре	Удельный вес кукурузы в структуре посевов
Ак-Сыйский	2 500	30%	1 600	16%
Ала-Букинский	5 900	40%		
Базар-Коргонский	4 000	30%		
Ноокенский	3 500	20%		
Сузакский	8 000	30%		
Токтогульский	3 900	40%	2 000	20%
Всего	27 800		3 600	

Несмотря на то, что наибольшую площадь кукуруза занимает в Сузакском районе, производство этой культуры имеет большую значимость для Токтогульского (Лот 8) и Ала-Букинского (Лот 9) районов, что подтверждается более высоким удельным весом кукурузы в структуре посевов. Урожайность и в том, и в другом районе самая низкая. В отношении Токтогульского района причиной может быть высокий удельный вес кукурузы, выращиваемой на богарных землях. Кукуруза в основном используется в качестве корма для животных в виде зерна и соломы и частично в качестве силоса. Только небольшие объемы сладкой кукурузы используются как продукт питания для человека. Thus , maize is key for intensifying livestock production. Таким образом, кукуруза является ключевым фактором для интенсификации развития животноводства.

В Сузакском, Базар-Коргонском и Ноокенском районах уже поддерживается создание больших площадей выращивания кукурузы с целью улучшения системы производства и повышения урожайности The development of the large maize production areas in Suzak , Bazar Korgon and Nooken. Поскольку фермерам были предоставлены гранты, может оказаться сложнее убедить фермеров в этих районах присоединиться к системе, которая требует оплаты за услуги и собственных усилий, чтобы сделать систему устойчивой. Hence, Следовательно, приоритет был отдан тем районам, где в структуре посевов удельный вес кукурузы наиболее высок, и соответствующим образом были определены лоты. Следует учитывать, что для улучшения производства кукурузы могут потребоваться специальные услуги техники.

ЗОНА ВОЗДЕЙСТВИЯ: КУКУРУЗА: ЛОТЫ 8 И 9

ЦЕЛИ	<p>Устойчивый рост дохода домохозяйств и создание рабочих мест (в сфере услуг/сезонных рабочих мест) для сельских жителей в нижних зонах:</p> <ul style="list-style-type: none">• Поддержка создания фермерских групп и / или кооперативов и / или улучшение существующих;
------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Рост производительности и снижение производственных рисков; • Создание финансово устойчивых услуг включая услуги техники, при этом, не поддерживая структуры монопольных услуг; • Поддержка маркетинга и определение рынков сбыта.
<p>ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ДЕЙСТВИЯ</p>	<p>В частности, достижению указанных целей способствовали следующие действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создание новых консультационных / мониторинговых / обучающих услуг по усовершенствованным технологиям производства (селекция семян, сроки, питание растений, борьба с вредителями (фокус на IPM)) включая демонстрационную деятельность; • Обучение экономическим выгодам от интенсификации производства (вклад в повышение финансовой грамотности) - > как снизить удельные затраты, чтобы справиться с изменением цен; • Организация улучшенных услуг сельхозтехники (для того, чтобы фермеры могли эффективно подготовить почву под посев (высокая всхожесть)), точную посадку (посадить 80 тыс. растений на гектар) и хорошее качество прополки для минимизации воздействия сорняков и применения гербицидов; • Улучшить доступ к высокоурожайным семенам; • Поддержка совместного маркетинга и / или более эффективное использование кукурузы в качестве корма на ферме / деревне.
<p>УСТОЙЧИВОСТЬ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Продвигаемая система производства должна быть прибыльной для фермеров, чтобы привлечь их к участию в деятельности; • Все сельскохозяйственные услуги (улучшенные или вновь создаваемые) должны стать полностью коммерческими к концу проекта, то есть, как минимум, быть на самофинансировании to ensure that farmers and farmer groups continue operating для того, чтобы фермеры и группы фермеров могли продолжать свою деятельность.
<p>ОПЫТ, КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ПРИНЯТ ВО ВНИМАНИЕ</p>	<p>Следующие меры оказали положительное влияние на снижение удельных затрат (достигнут рост урожайности с 5 т/га до 10 т/га). Внедрение и улучшение доступа к высокоурожайным семенам:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обучение и переход на более совершенные технологии производства / внедрение системы мониторинга выращиваемых культур, что позволит фермерам делать правильные вещи в правильное время и внедрять эффективные методы IPM с использованием полезных насекомых;

	<ul style="list-style-type: none"> • Внедрение / повышение доступа к высококачественным семенам; • Улучшенное питание растений (сбалансированное питание растений, особенно Р и К); • Улучшенный доступ к услугам сельхозтехники (подготовка почвы под посев / точная посадка для минимизации общего объема необходимых семян, прополка, посадка на расстоянии 70 см) - в некоторых случаях механизированная уборка урожая; • Маркетинговая поддержка. <p>Охват: -> достигнутый на сегодня успех ограничен небольшими группами, и пока не сообщается о комплексных мерах по значительному охвату специально предназначенных фермеров в количестве более 100 чел. (или 100 га).</p>
<p>МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТОВ ВО ВРЕМЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Начальный анализ целевой группы: предоставить информацию о структуре фермерских хозяйств и провайдеров услуг, возможны, включения следующих вопросов: орошаемые земли, богарные земли, выращиваемые культуры и урожайность за последние три года, поголовье скота, оценка дохода ДХ от сельского хозяйства и других видов деятельности, если таковые имеются; • Мониторинг основных видов деятельности, которые должны привести к результатам; • Мониторинг финансовой устойчивости новых услуг (площадь охвата, затраты, оплата фермеров за услуги, прибыль/убыток от предоставления услуг); • Мониторинг результатов (увеличение урожайности и развитие цен на продукцию, изменения себестоимости продукции, расчет изменения дохода на ДХ).
<p>КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Охват домохозяйств / фермеров и производственных площадей с определенным упором на бедные домохозяйства; • Размер возросшего среднего дохода на одно домохозяйство / фермера (достигнут за счет снижения удельных затрат. Например, за счет повышения урожайности) и / или увеличения выручки от продаж (например, за счет улучшения каналов сбыта или повышения качества продукции); • Общий «дополнительный доход, полученный при воздействии проекта» в соотношении с «общей стоимостью проекта»; • Устойчивость предоставления услуг (например, консультирование) для достижения вышеупомянутой цели (если приемлемо); • Охват женщин и молодежи по мере возможности в рамках предлагаемого ЦДС; • Вклад в межсекторные вопросы, такие как «адаптация к изменению климата» и «смягчение последствий изменения климата», экологические аспекты.