



Программа софинансируется  
Европейским Союзом



Исполнитель:

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

## Программа «Комплексное развитие регионов» (IRDP)

### Первый запрос на подачу предложений

#### Часто задаваемые вопросы

*Данные вопросы были получены до проведения и в ходе информационных встреч и семинаров, посвященных сельскому хозяйству и туризму, которые программа «Комплексное развитие регионов» провела для организаций, желающих принять участие в программе в рамках первого конкурса проектных заявок. Заинтересованные соискатели должны были отправить свои вопросы, касающиеся правил и процедур подачи предложений, на адрес электронной почты [irdp-kg@giz.de](mailto:irdp-kg@giz.de) до 23 мая 2019 года. Подробная информация о первом запросе на подачу предложений доступна на соответствующей странице интернет-сайта.*

#### 1. Вопросы и ответы, касающиеся бюджета и финансовых процедур

##### 1. Какой пороговый бюджет установлен для каждого гранта?

Сумма грантов, присуждаемых в рамках одного контракта, будет составлять от 30 000 ЕВРО до 250 000 ЕВРО.

##### 2. Можно ли включить в бюджет непредвиденные расходы?

Правила GIZ не предусматривают оплату накладных (непредвиденных) расходов.

##### 3. В какой валюте предоставляются грантовые средства?

Средства гранта будут переводиться в ЕВРО, но при этом конвертироваться в кыргызские сомы по курсу банка-получателя.

##### 4. Если несколько организаций подают предложение в составе консорциума, должны ли они готовить сводный бюджет?

Да. Партнерские проекты подают только один бюджет, включающий в себя бюджеты всех партнеров, предлагающих этот проект и дополнительно еще один бюджет каждого из партнеров (смотрите строку 8 в примере бюджета).

##### 5. Должны ли соискатели вносить свой вклад в бюджет проекта?

У IRDP нет требования, обязывающего соискателей вносить в бюджет проекта свой финансовый вклад. Тем не менее, если соискатель планирует внести собственный вклад, он должен подать два отдельных бюджета – бюджет для грантовых средств и бюджет для собственного вклада (составляемые по шаблону бюджета).

## **6. Оплачивает ли IRDP стоимость аудиторских проверок?**

Да в случаях, когда GIZ сам этого требует либо проводит. Однако расходы, связанные с аудитом, не включаются в бюджет НПО/ОГО, которые будут заниматься реализацией предлагаемого проекта.

## **7. Предусмотрены ли какие-либо ограничения (процент от суммы гранта) для заработной платы сотрудников?**

Нет, такие ограничения не предусмотрены.

## **8. Должна ли заработная плата сотрудников быть включена в административные расходы?**

Зарботная плата сотрудников должна быть указана в строке 1 для расходов на персонал.

## **9. Какой процент бюджета могут составлять административные расходы?**

Административные расходы (и ведущего соискателя, и со-соискателя) не должны превышать 12% общей суммы бюджета.

## **10. Нужно ли создавать отдельные бюджетные статьи для ведущего соискателя и со-соискателя?**

Да. Необходимо указывать бюджет каждой организации, так как в соответствии с шаблоном бюджета расходы каждой партнерской организации должны указываться отдельно.

## **2. Вопросы и ответы, касающиеся партнерства между ведущим соискателем и со-соискателем**

### **11. Сколько грантов может получить один ведущий соискатель?**

Ведущий соискатель не имеет права подавать более одной заявки в рамках одного лота. Ведущему соискателю может быть присуждено не более двух разных грантов, сочетание которых соответствуют следующим требованиям:

- Проекты предусматривают достижение Результата №1 (любая сельскохозяйственная цепочка добавленной стоимости или агротуризм) и Результата №3 в пределах одного и того же географического района;
- Проекты предусматривают работу по 2-м разным цепочкам добавленной стоимости в пределах одного географического района или в 2-х разных географических районах;
- Проекты предусматривают работу по 2-м разным цепочкам добавленной стоимости одной и той же сельхоз культуры, конечным звеном которых является производство двух разных видов готовой продукции (в одном или в разных районах);
- Проекты предусматривают достижение Результата №3 в связи с этими 2-я разными цепочками добавленной стоимости в пределах одного географического района или в 2-х разных географических районах;
- Проекты предусматривают разную деятельность в рамках Результата №3 согласно требованиям соответствующего запроса на подачу предложений.

В случае, если для выделения гранта были отобраны 2 предложения соискателя, с соискателем будет подписываться отдельное соглашение по каждому предложению.

### **12. Как регулируется партнерство между ведущим соискателем и со-соискателем?**

Ведущий соискатель и со-соискатель, которые работают в рамках одного проекта, обязаны подписать соглашение о сотрудничестве. Все отчеты в IRDP будут подаваться только ведущим соискателем.

**13. Может ли одна и та же организация выступать со-соискателем сразу для нескольких ведущих соискателей?**

Да. Одна и та же организация может выступать со-соискателем сразу для нескольких ведущих соискателей.

**14. Сколько со-соискателей может быть у одного ведущего соискателя?**

IRDP не ограничивает количество со-соискателей. Однако необходимо учитывать, что в качестве со-соискателей имеют право выступать только неправительственные организации и организации гражданского общества. На момент подачи заявки со-соискатель должен быть официально зарегистрирован не менее 2-х (двух) лет.

**15. Может ли НПО/ОГО выступать со-соискателем для нескольких проектов? Да.**

**16. Будет ли конкурс считаться состоявшимся, если предложение подаст только один соискатель?**

Да. Только международные организации должны иметь по крайней мере одного национального со-соискателя.

### **3. Вопросы и ответы, касающиеся собственного вклада**

**17. Если целевая группа программы решит внести свой вклад в проект, как эти данные будут отражаться в бюджете?**

При заполнении шаблона бюджета необходимо указать только финансовый вклад.

### **4. Вопросы и ответы, касающиеся географического охвата проекта**

**18. Должны проектные мероприятия реализовываться исключительно в Джалал-Абадской области?**

Если предлагается какой-то важный проект, то его мероприятия могут охватывать не только Джалал-Абадскую область (однако это касается только туризма). При этом основные мероприятия должны проходить в Джалал-Абадской области, а целевая группа должна быть из Джалал-Абадской области.

**19. Должна ли организация, занимающаяся реализацией проекта, быть в обязательном порядке расположена в Джалал-Абадской области?**

Организации, занимающиеся реализацией проекта, не обязательно должны быть расположены в Джалал-Абадской области, однако мероприятия по проекту должны в обязательном порядке проходить в Джалал-Абадской области.

### **5. Общие вопросы**

**20. Что означает «сезонная работа»?**

В соответствии с определением IRDP сезонная работа – это работа, которая длится не менее 20-и дней в году. Это определение распространяется и на сельское хозяйство, и на туризм.

**21. Какой максимальный «проходной балл» предусмотрен для сельскохозяйственных проектов?**

Сельскохозяйственные проекты могут набрать максимум 85 баллов (смотрите Руководство для подробной информации).

**22. Можно ли заполнять заявки на русском языке?**

Заявки принимаются на английском языке, так как контракты с партнерами будут составляться на английском языке.

**23. В Кыргызской Республике местным организациям запрещается принимать на работу сотрудников, работающих по патенту. Каким образом местные организации могут принимать на работу краткосрочных сотрудников в рамках IRDP?**

GIZ соблюдает законы Кыргызской Республики, и поэтому все проекты должны реализоваться в соответствии с действующим законодательством.

**24. Предусмотрен ли какой-либо крайний срок для реализации проектов?**

На реализацию проекта отводится от 12-и до 36-и месяцев.

**25. Что такое агротуризм?**

Существует несколько определений агротуризма. У IRDP нет каких-либо ограничений относительно определения этого термина, однако агротуризм должен включать в себя элементы сельскохозяйственной деятельности.

**26. Как НПО, подписавшие контракт, будут взаимодействовать с IRDP?**

IRDP будет вести мониторинг результатов, и проводить с партнерами по реализации координационные встречи.

**27. Сколько запросов на подачу предложений будет объявляться в рамках IRDP?**

Запросы на подачу предложений будут объявляться несколько раз пока цели проекта не будут достигнуты. Если ваша заявка не была отобрана в первый раз, вы можете принимать участие в последующих запросах на подачу предложений.

**28. Нужно ли в заявке указывать количество женщин и представителей молодежи, которые будут охвачены проектом?**

Да. В заявке в обязательном порядке нужно указывать количество женщин и представителей молодежи, которые будут охвачены проектом. Это нужно для того, чтобы описать мероприятия, которые предусматривают участие женщин и молодежи.

**29. Могут ли НПО/ОГО, занимающиеся реализацией проектов, приобретать оборудование с целью демонстрации?**

Приобретать оборудование разрешается в том случае, если оно будет демонстрироваться фермерам, а затем передаваться фермерским группам. Если оборудование будет

использоваться исключительно в целях демонстрации, то приобретать его не разрешается. Целью приобретение оборудования должно быть повышение доходов домохозяйств.

**30. Существуют ли какие-либо требования, касающиеся информирования общественности о том, что проект реализуется при поддержке IRDP?**

Да. У IRDP есть ряд правил и положений, касающихся информирования общественности об участии IRDP. После подписания контрактов о выдаче грантов партнеры, которые будут заниматься реализацией проектов, пройдут соответствующие тренинги.

**31. Должны ли соискатели подавать документацию, подтверждающую сумму налогов, которую оплатила НПО (выдаваемую налоговыми органами)?**

В соответствии с требованиями IRDP соискатели должны подавать только справку об отсутствии задолженности по налогам.

**32. Что такое сертификат о количестве постоянных сотрудников?**

Вместе с заявкой соискатель должен подать документ о количестве сотрудников, в котором указываются налоги, уплаченные за этих сотрудников. Налоговые органы не выдают такой документ. Вы должны подготовить его самостоятельно и скрепить своей печатью.

**33. Нужно ли заверять ксерокопии сертификатов у нотариуса?**

На этапе подачи заявок можно подавать ксерокопии сертификатов без нотариального заверения. Однако, если организация получит грант IRDP, она в обязательном порядке должна будет предоставить оригиналы сертификатов или их нотариально заверенные копии.

**34. Можно ли вести мониторинг косвенного вклада мероприятий?**

В каждом предложении должен содержаться план проведения мониторинга воздействия проекта. Такой план должен включать в себя все соответствующие индикаторы результатов (см. форму заявки), а также дополнительные индикаторы (разработанные соискателем), отражающие прямой или косвенный вклад в достижение результатов проекта. Соискатели должны описать, как они планируют вести мониторинг выполненных мероприятий.

## **6. Вопросы и ответы, касающиеся предлагаемых проектов**

**35. Могут ли НПО, с которыми будет заключен контракт, получать доход от реализации проекта?**

Заниматься доходоприносящей деятельностью разрешается только в том случае, если полученную прибыль планируется использовать для достижения результатов IRDP и обеспечения устойчивости достигнутых результатов программы.

**36. Если в каком-либо районе уже проходит схожий проект, можно ли объединить усилия с новым предлагаемым проектом и продолжить работать в этом же районе в рамках IRDP?**

IRDP настоятельно рекомендует соискателям объединять усилия со схожими проектами, чтобы масштабировать существующие идеи, которые оказались успешными.

## 7. Вопросы и ответы, касающиеся оценки предложений

### 37. Будут ли при рассмотрении предложений учитываться бюджеты проектов, которые соискатель реализовал в прошлом?

Да. Это станет подтверждением того, что соискатель способен эффективно использовать грант, и будет дополнительным преимуществом при отборе предложений.

### 38. Какое количество домохозяйств необходимо охватить и насколько нужно увеличить их доходы в результате реализации проекта?

Это зависит от лота. В рамках одних лотов можно относительно легко охватить большое количество домохозяйств или увеличить доходы фермеров, а в рамках других добиться этого будет сложно. IRDP не устанавливает каких-либо требований относительно количества домохозяйств, которые должны быть охвачены проектами. IRDP оценивает идеи партнеров по реализации с точки зрения достижения целевых индикаторов. Все организации, занимающиеся реализацией проектов, должны будут внести вклад в достижение общих целей и ожидаемых результатов проекта.

## 8. Вопросы и ответы, касающиеся отчетности

### 39. С какой периодичностью партнеры по реализации должны подавать описательные отчеты?

Партнеры по реализации подают описательные отчеты дважды в год.

### 40. Если организация, занимающаяся реализацией проекта, выдает бенефициарам мини-гранты, могут ли такие гранты выдаваться от имени со-соискателя (НПО/ОГО)?

Отчетность о всех расходах, связанных с реализацией проекта, будет подавать ведущий соискатель. При этом в бюджете предлагаемого проекта должны быть отражены все ожидаемые расходы.

## 9. Вопросы и ответы, касающиеся лотов запроса на подачу предложений

### 41. Можно ли подавать на рассмотрение проекты, связанные с пчеловодством?

Да. Если предлагаемые мероприятия помогают повысить доходы домохозяйств.

### 42. Можно ли работать с другими видами сельхоз продукции, которые не охвачены IRDP?

Да. Если НПО/ОГО сможет обосновать, что поддержка предлагаемой сельхоз культуры позволит достичь целевых показателей более эффективно.

## 10. Вопросы и ответы, касающиеся тем и мероприятий предлагаемых проектов

### 43. Можно ли подавать на рассмотрение проекты, связанные с лоббированием вопроса предоставления фермерам государственных субсидий?

Защита интересов (эдвакаси) и лоббистская деятельность являются приемлемыми видами деятельности для проектов, связанных с цепочками добавленной стоимости, которые были определены в рамках Результата №1 и №2.

### 44. Можно ли в рамках предлагаемых проектов заниматься исследовательской деятельностью?

Да. Программа даже поощряет кандидатов провести базовое исследование и другие необходимые исследования (как исследование целевой группы) в начале проекта. В течение проектной деятельности проекты также могут проводить исследования по мониторингу проблем и/или целей проекта. Однако расходы не должны составлять большую часть бюджета проекта.

### 45. Можно ли в рамках проектов IRDP заниматься наращиванием потенциала НПО и ОГО?

Да. IRDP поддержит мероприятия, помогающие нарастить потенциал поставщиков услуг, а также потенциал НПО и ОГО, занимающихся реализацией проектов.

### 46. Будет ли IRDP поддерживать проекты, связанные с изменением климата?

Мероприятия по туризму и сельскому хозяйству, связанные с адаптацией к изменениям климата, являются преимуществом.

## 11. Вопросы и ответы, касающиеся права соискателей участвовать в программе

### 47. Если организация зарегистрирована в 2017 году, имеет ли она право участвовать в программе?

Да. Организации, имеющие официальную регистрацию более двух лет к моменту подачи заявки, имеют право участвовать в программе в качестве со-соискателей.

## 12. Вопросы и ответы, касающиеся проектов/лотов в сфере туризма

### 48. Какие/сколько мероприятий необходимо включить в проект в сфере туризма?

Мероприятия, перечисленные в описании лота 1-3, предлагают широкий простор для деятельности. Предложения соискателей должны быть основаны на этих мероприятиях, однако если для этого есть достаточные основания, соискатели могут предложить дополнительные мероприятия. Предлагаемый проект не обязательно должен охватывать все мероприятия – их круг должен соответствовать предлагаемому бюджету и обеспечивать общую устойчивость проекта.

### 49. Можно ли объединить в рамках одного предложения мероприятия из двух разных лотов?

Если соискатель хочет работать по мероприятиям из двух разных лотов, то это считается двумя отдельными проектами. Таким образом, соискатель должен подать два отдельных предложения – по одному для каждого лота.

**50. Ограничены ли проекты в сфере туризма географическими районами, упомянутыми в описании лота 1-3?**

Соискатели могут включить в предложения целевые районы, которые не относятся к территориям, указанным в описаниях лотов, если такие районы обладают большим туристическим потенциалом. Однако предлагаемый проект должен включать в себя как минимум один целевой географический район, указанный в описании лота. Чем больше районов охвачено проектом, тем лучше.

**51. Кто становится собственником объектов, возводимых в ходе реализации проекта?**

Вопрос права собственности необходимо прояснить еще на стадии планирования проекта. Право собственности должно быть у НПО/ОГО, занимающихся реализацией проекта, или у бенефициаров. При передаче прав собственности бенефициарам, убедитесь, что у них есть надежная бизнес-модель, и что передача прав собственности будет рациональным использованием средств (соотношение «цена-качество»). Более того, мы настоятельно рекомендуем работать с возобновляемыми фондами. В этом случае потраченные средства могут реинвестироваться в новые мероприятия и приносить дополнительную пользу, после того, как первый бенефициар получил достаточный доход и возвратил средства фонду.

**52. Как, по мнению IRDP, различные проекты должны сотрудничать друг с другом?**

Сотрудничество – это ключ к успешному развитию туризма в Джалал-Абадской области. Цель программы – создать туристические сети и наладить связи между ключевыми сторонами туристической отрасли (госорганами, частным сектором и органами местной власти). В этой связи проекты в области туризма, предусмотренные в лотах 1, 2 и 3, должны работать в тесном взаимодействии – например, в рамках лота 3 (повышение осведомленности общественности и создание благоприятной среды через мероприятия программы и налаживание связей) должны приниматься во внимание ключевые стороны лота 1 и 2. IRDP поможет проектам наладить и поддерживать сотрудничество за счет проведения различных программных мероприятий и мероприятий по созданию профессиональных связей. Тем не менее, ведущие соискатели должны самостоятельно регулярно обмениваться информацией о мероприятиях/результатах проектов, которые они представляют (например, через Skype, общую рассылку, проведение встреч).

**53. Можно ли включить в бюджет оборудование туроператоров?**

Если новое или модернизированное оборудование поможет достичь заданных результатов, оно может быть включено в бюджет.