



Co-funded by the European Union

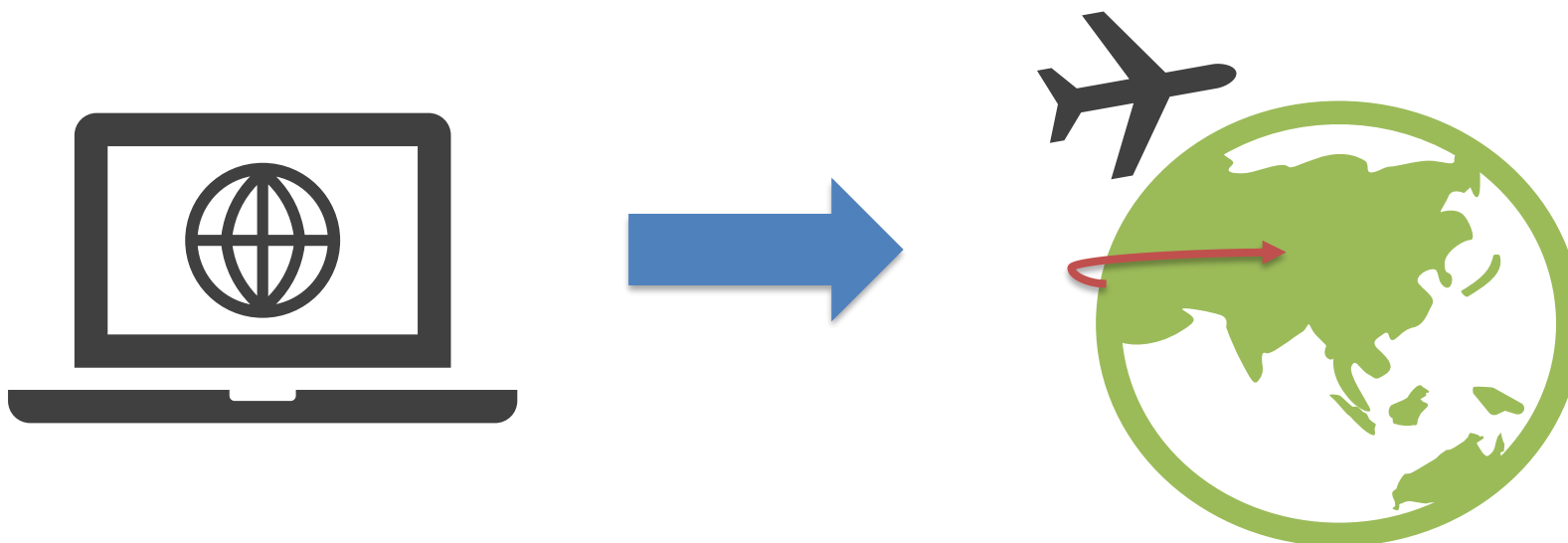


германия
кызматташтыгы
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Онлайн-присутствие поставщиков гостиничных услуг и достопримечательностей

г. Джалал-Абад, 4 ноября 2019
Программа «Комплексное развитие регионов»

Современный поиск туристических достопримечательностей



Онлайн маркетинг

Набор инструментов и методологий, используемых для продвижения продуктов и услуг через Интернет. Он включает в себя более широкий спектр маркетинговых элементов, чем традиционный маркетинг, благодаря дополнительным каналам и механизмам, доступным в Интернете.

- 1) Меньше времени и затрат
 - Затраты связаны с продажами
 - Персонал экономит время на маркетинге и управлении продажами
- 2) Возможность охватить более широкую аудиторию/высокая видимость
 - Иностранцы и отечественные путешественники узнают о вас
 - Увеличение базы потенциальных клиентов
- 3) Передовая аналитика
 - Возможность оценить эффективность рекламы
 - Повысить удовлетворенность клиентов



Социальные сети

Формы электронной коммуникации (такие как веб-сайты социальных сетей и микроблогов), с помощью которых пользователи создают сообщества для обмена информацией, идеями, личными сообщениями и т.д. Они включает в себя социальные сайты, такие как Instagram или Facebook, а также краудсорсинговые сайты отзывов, такие как TripAdvisor.

- Путешественники ищут места для посещения в Интернете и жилье на основе контента (фотографии, рейтинги и т.д.), размещенного другими в социальных сетях.
- Социальные сети расширяют возможности людей обмениваться опытом путешествий с более широкой аудиторией.



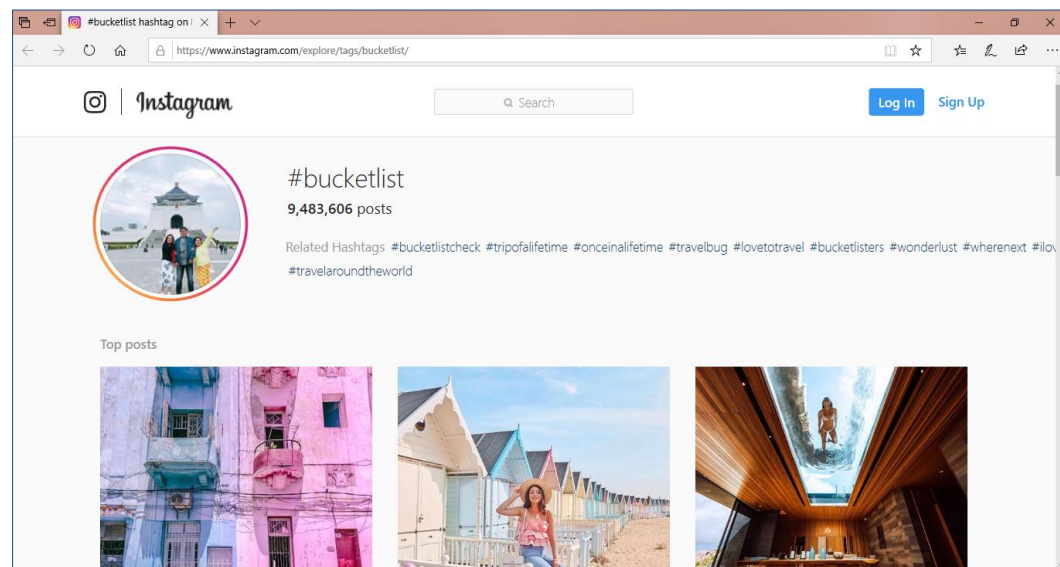


Использование хэштэгов и тегов

Хэштэг - это ключевое слово или фраза, которое следует за знаком «#», написанная в сообщении или комментарии, чтобы выделить его и облегчить его поиск.

Пометьте клиентов в комментарии, чтобы связаться со своими "друзьями".
@MyCustomer

#bucketlist

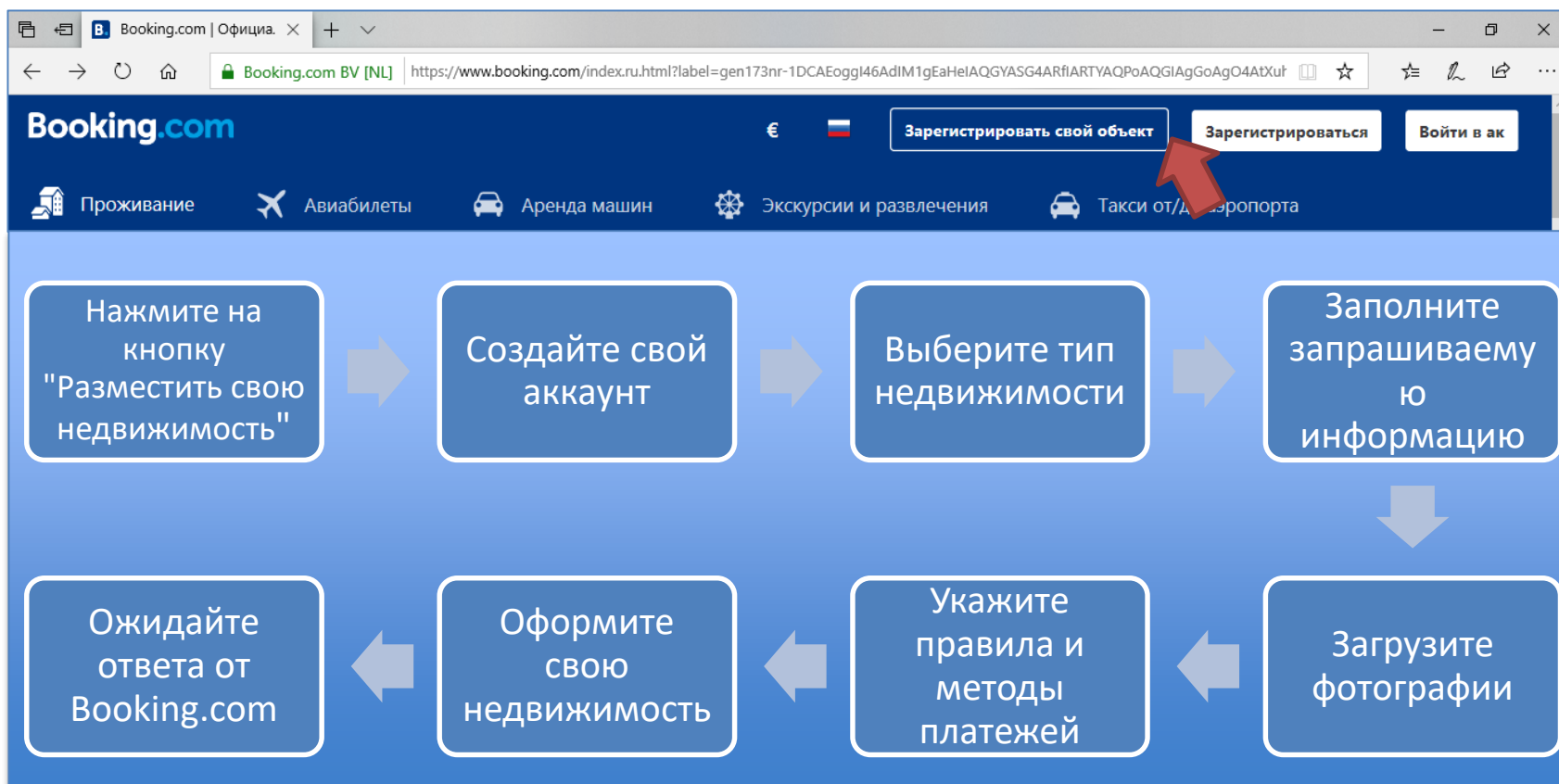


Онлайн платформы для бронирования

Программное обеспечение, используемое для управления бронированием, предоставляющее все возможности порталов самообслуживания. Используется для бронирования места для проживания, экскурсий и других туристических услуг.

- Бронирование 24 часа в сутки 7 дней в неделю
- Система следит за каждым бронированием
- Постоянная информация о свободных местах
- Управляемые платежи
- Общение с клиентами

Пример: Booking.com

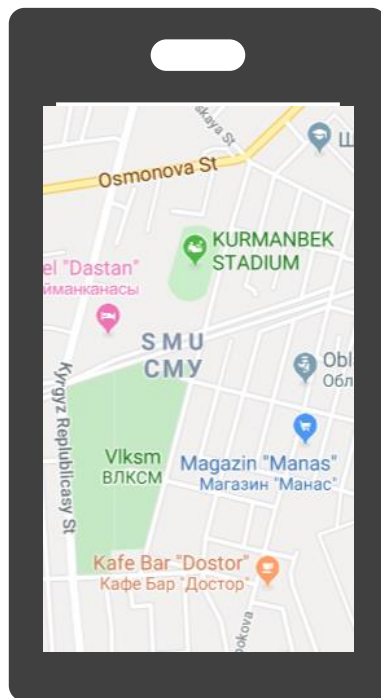


Воспользуйтесь всеми возможностями онлайн-платформ

- Предоставьте как можно больше информации
- Свяжите свой бизнес с учетными записями в социальных сетях
- Загрузите профессиональные фотографии
- Реагируйте на запросы клиентов как можно быстрее
- Получайте отзывы и оценки
- Повысьте уровень удовлетворенности клиентов



Расположение в онлайн-картах



Онлайн-бронирование



Размещение в онлайн-картах



Социальные сети



Эффективный
онлайн-
маркетинг



Co-funded by the European Union



германия
кызматташтыгы
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Thank you for your attention!